

ASO Safety Solutions eröffnet zweiten Standort in Deutschland



Der Anbieter von taktilen Sensoren für den Tür- & Tormarkt sowie für den Maschinenbau ist auf Wachstumskurs. Ab Anfang 2014 wird das bald seit 30 Jahren bestehende Unternehmen seine weltweite Expansion im Bereich

der Sicherheitssensoren auch von Lippstadt aus fortsetzen.

Bereits der am 18. September abgehaltene ASO Infotag mit über 200 Teilnehmern hat es deutlich gemacht: ASO

Safety Solutions ist eine Größe der Tür- & Torbranche. Dies wird nun auch mit der Eröffnung eines neuen Produktions- und Vertriebsstandorts in Lippstadt, Westfalen, unterstrichen.

Ein starkes Team für einen starken Markt!

Vor knapp 30 Jahren war diese Entwicklung noch nicht absehbar. Nach der Gründung ASO's durch 4 Gesellschafter übernahm Helmut Friedrich schließlich die volle Verantwortung für das Unternehmen und führte es als Inhaber und Geschäftsführer von Salzkotten aus bis in die USA, England, Frankreich und letztendlich nun wieder in seinen Heimatort Lippstadt.

ASO Safety Solutions stellt heute Sicherheitssensoren, Steuerungen sowie Auswertelektronik für Märkte und Unternehmen auf allen 5 Kontinenten her. Dabei entfallen ca. 50% des Umsatzes auf den Tür- & Tormarkt, 40% auf den klassischen Maschinen- und Anlagenbau. Die restlichen 10% werden mit Märkten und Anwendungen realisiert,

die durchaus auch Endverbrauchern ein Begriff sein dürften. So finden sich Sensoren von ASO sowohl in Disney-Vergnügungsparks als auch bei den Sendungen von Schlag-den-Raab.

Durch den positiven Verlauf der letzten Geschäftsjahre, ist die Eröffnung eines weiteren Standortes in Deutschland nur die folgerichtige Konsequenz und die notwendige Ausrichtung des Unternehmens auf zukünftige Herausforderungen. Mit 5.000 m² Gebäudenutzfläche und einer Produktionsfläche von 2.700 m² ist genug Raum für die geplanten Investitionen in Anlagen vorhanden. Aber auch weiche Faktoren begünstigen die Entscheidung: Mit der in Lippstadt ansässigen Hochschule Hamm-Lippstadt verbindet ASO eine

enge Partnerschaft. Diese soll zu beiderseitigem Vorteil noch weiter ausgebaut werden.

Da jeder Erfolg aber nur auf einem festen Fundament gedeihen kann, sowohl aus baulicher Sicht als auch personell, gilt es ebenso, sich ein schlagkräftiges Team zu schaffen: Die Vertriebsaktivitäten werden durch den Head of Sales René Heydorn gestaltet, der mit der Unterstützung der Abteilung Product to Market, die von Daniel Verhufen geleitet wird und das Produktmanagement darstellt, jederzeit rechnen kann. Der Einkauf unter der Führung von Christian Rüsing leistet die ideale Vorarbeit für die Produktion, die von Paul Meyer seit über 25 Jahren geführt wird. Die gesamten einzelnen Betriebs- und Tochterunternehmen werden von Roman Fleige, zuständig für Finanzen und Controlling, regelmäßig auf Herz und Nieren geprüft.

**ASO GmbH,
D-33154 Salzkotten**

In die Zukunft bauen

bautec

Internationale Fachmesse für Bauen und Gebäudetechnik
18. – 21. Februar 2014

fireprotec

Baurecht – Brandschutz – Sicherheit
Symposium mit Fachausstellung

Frankfurt am Main, 26.–27.02.2014

Top-Themen:

- Qualität im vorbeugenden und abwehrenden Brandschutz
- Probleme bei der Realisierung von Großbauprojekten
- Aktuelle Entwicklungen beim Brandschutz von Sonderbauten
- Veranstaltungssicherheit

Frühbuchervorteil
Melden Sie sich bis zum 24.01.2014
unter www.brandschutz-symposium.de/ant



Weitere Informationen unter
+49 711 61946-14 oder fireprotec@mesago.com

Fachliche Leitung:



mesago
Messe Frankfurt Group